



**Madroño**

## **III Plan Estratégico del Consorcio Madroño: “Madroño 2020”**

**•2016 - 2020**



- **Introducción**
- **Misión**
- **Visión**
- **Valores**
- **Cambios en el entorno**
- **Objetivos estratégicos**
- **Acciones estratégicas**
- **Planificación estratégica**
- **Autores**



## • **Introducción**

- **Misión**
- **Visión**
- **Valores**
- **Cambios en el entorno**
- **Objetivos estratégicos**
- **Acciones estratégicas**
- **Planificación estratégica**
- **Autores**



- El Consorcio de Universidades de la Comunidad de Madrid y de la UNED para la Cooperación Bibliotecaria (Madroño) fue **creado en 1999**, y a la fecha de redacción de éste tenía a las bibliotecas de las siguientes Universidades públicas como miembros de pleno derecho: **Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Alcalá, Universidad Carlos III, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos y UNED**.
- Entre las **actividades y proyectos** que el Consorcio Madroño gestiona de manera operativa, destacan los siguientes:
  - Gestión de la colección de **Recursos Electrónicos** adquiridos de manera consorciada
  - Proyecto **e-Ciencia**
  - **Maleta Viajera**.
  - **Pasaporte Madroño**.
- Asimismo, los miembros del Consorcio Madroño están comprometidos con el movimiento “**Open access**” / “**Open Science**”. Como muestra de ello, todas las Universidades miembros del Consorcio Madroño han firmado la Declaración de Berlín, así como una declaración propia sobre el acceso abierto..
- El 25 de febrero de 2009 se aprobaba en el Consejo de Gobierno del Consorcio Madroño el I Plan Estratégico, que cubría un horizonte temporal entre los ejercicios 2009 y 2013. El 13 de diciembre de 2012 dicho Consejo de Gobierno aprobaba el II Plan Estratégico, con vigencia hasta 2014, que fue ampliada hasta fin 2015 por la Comisión Técnica el 10 de febrero de 2014



- Para la elaboración del presente Plan actualizado, los directores de las bibliotecas miembro, junto con el director técnico del Consorcio se han reunido en diversas ocasiones entre septiembre **de 2015 y enero de 2016**, de manera que, bajo la metodología de *brainstorming* o “Tormenta de ideas”, han identificado una serie de líneas estratégicas de actuación prioritarias, así como las acciones concretas a llevar a cabo. Dichas líneas y acciones constituyen la parte primordial del contenido del presente Plan Estratégico.
- Como se ha hecho con anterioridad, la **Comisión Técnica** del Consorcio Madroño tratará en sus reuniones el grado de avance y posibles incidencias en la ejecución del presente Plan Estratégico.



- **Introducción**
- **Misión**
- **Visión**
- **Valores**
- **Cambios en el entorno**
- **Objetivos estratégicos**
- **Acciones estratégicas**
- **Planificación estratégica**
- **Autores**



- La **misión** definida para el Consorcio Madroño dentro del horizonte temporal contemplado por el presente Plan Estratégico es la siguiente:

**“Ser una red de conocimiento como soporte esencial para la innovación e investigación científica de las instituciones miembro, y proporcionar unos servicios de excelencia a sus usuarios con un uso eficiente de los recursos”.**



- **Introducción**
- **Misión**
- **Visión**
- **Valores**
- **Cambios en el entorno**
- **Objetivos estratégicos**
- **Acciones estratégicas**
- **Planificación estratégica**
- **Autores**



- La **visión** definida para el Consorcio Madroño dentro del horizonte temporal contemplado por el presente Plan Estratégico es la siguiente:

**“Una organización líder, tanto nacional como internacional, en el ámbito de la cooperación bibliotecaria, y en el apoyo a la innovación y la investigación científica”.**



- **Introducción**
- **Misión**
- **Visión**
- **Valores**
- **Cambios en el entorno**
- **Objetivos estratégicos**
- **Acciones estratégicas**
- **Planificación estratégica**
- **Autores**



- Se identifican los siguientes **valores** como referencia básica para el Consorcio Madroño:

1

**Búsqueda del bien común, voluntad de cooperación y cumplimiento del compromiso entre sus miembros.**

2

**Compromiso con la igualdad de acceso a la información y la ciencia en abierto.**

3

**Respeto por los diversos enfoques intelectuales y creativos.**

4

**Compromiso con la innovación continua y la aplicación de nuevas tecnologías.**

5

**Excelencia en la calidad de la prestación de los servicios.**

6

**Enfoque al usuario.**

7

**Orientación a la sociedad, practicando valores como la igualdad de oportunidades y el respeto a los derechos individuales y colectivos.**

8

**Compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad.**



- **Introducción**
- **Misión**
- **Visión**
- **Valores**
- **Cambios en el entorno**
- **Objetivos estratégicos**
- **Acciones estratégicas**
- **Planificación estratégica**
- **Autores**



- Desde la fecha en que se realizó el anterior Plan Estratégico del Consorcio Madroño se han producido distintos cambios tanto internos como externos, que figuran entre los factores que han aconsejado la actualización de dicho Plan. Entre los más relevantes destacan:
  - **Deterioro de la situación económica en general que han obligado a recortes presupuestarios en las universidades miembro.**
  - **Modificaciones en la legislación universitaria que afecta a las universidades miembro.**
  - **Aspectos relativos a la legislación sobre derechos de propiedad y su aplicación a la autoría científica.**
  - **Otras modificaciones legislativas de diversa índole que podrían afectar a la organización del Consorcio Madroño.**
  - **Los avances del movimiento de la Ciencia en abierto y los mandatos institucionales asociados.**
  - **Acciones de cooperación con otros consorcios y grupos de compra y avances hacia la firma de licencias nacionales de recursos electrónicos.**



- En su reflexión de brainstorming, se han definido los siguientes ámbitos prioritarios de actuación estratégica, que constituyen líneas que agrupan los objetivos / acciones desarrolladas en el presente Plan:
  - **Línea 1: Reforzar el posicionamiento y liderazgo del Consorcio Madroño en el ámbito profesional.**
  - **Línea 2: Dar soporte a la innovación e investigación científica de las universidades.**
  - **Línea 3: Desarrollar servicios de calidad orientados al usuario**
  - **Línea 4: Compartir y gestionar recursos de información asegurando el uso eficiente de los mismos.**



- **Introducción**
- **Misión**
- **Visión**
- **Valores**
- **Cambios en el entorno**
- **Objetivos estratégicos**
- **Acciones estratégicas**
- **Planificación estratégica**
- **Autores**

# Objetivos estratégicos

## Identificación de líneas estratégicas



- Los objetivos estratégicos **guiarán las acciones** emprendidas por el Consorcio Madroño en el horizonte temporal considerado para el presente Plan Estratégico.
- Así, el **éxito de las acciones de carácter estratégico** que se emprendan se determinará según la medida en que han posibilitado la cobertura de dichos objetivos.
- A su vez, los objetivos estratégicos se agrupan en **Líneas Estratégicas**, que implican cierta homogeneidad en su naturaleza y facilitan la asignación de responsables. Las Líneas identificadas son las siguientes:

Número	Denominación
1	Reforzar el posicionamiento y liderazgo del Consorcio Madroño en el ámbito profesional.
2	Dar soporte a la innovación e investigación científica de las universidades.
3	Desarrollar servicios de calidad orientados al usuario
4	Compartir y gestionar recursos de información asegurando el uso eficiente de los mismos.

# Objetivos estratégicos

## Identificación de Objetivos: Línea 1



Número:

1

Nombre:

**Reforzar el posicionamiento y liderazgo del Consorcio Madroño en el ámbito profesional**

- **ANALIZAR LOS ÁMBITOS DE INTERÉS PROFESIONAL Y ASEGURAR LA PRESENCIA DEL CONSORCIO MADROÑO EN ELLOS, SEGÚN PROCEDA.**
- **ELABORAR Y PONER EN MARCHA UN PLAN DE COMUNICACIÓN QUE GARANTICE LA DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD Y RESULTADOS DEL CONSORCIO MADROÑO EN EL ÁMBITO PROFESIONAL.**
- **PROMOVER DESDE EL CONSORCIO MADROÑO FOROS PROFESIONALES SOBRE NUEVAS TENDENCIAS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN EN EL ÁMBITO DE LAS BIBLIOTECAS.**
- **MEJORAR LA CAPACITACIÓN PROFESIONAL DE LOS BIBLIOTECARIOS DE LAS UNIVERSIDADES MIEMBRO.**

# Objetivos estratégicos

## Identificación de Objetivos: Línea 2



Número:

2

Nombre:

**Dar soporte a la innovación e investigación científica de las universidades**

- **PROMOCIONAR LA OPEN SCIENCE Y OFRECER CANALES Y HERRAMIENTAS PARA SU DESARROLLO.**
- **CONTRIBUIR A LA DIFUSIÓN SOCIAL DEL VALOR DE LA ACTIVIDAD CIENTÍFICA DE LAS UNIVERSIDADES DEL CONSORCIO MADROÑO.**
- **COMPARTIR BUENAS PRÁCTICAS EN EL ÁMBITO DEL APOYO A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.**

# Objetivos estratégicos

## Identificación de Objetivos: Línea 3



Número:

3

Nombre:

**Desarrollar servicios de calidad orientados al usuario**

- **ANALIZAR LOS SERVICIOS COMUNES PARA LOS USUARIOS Y DESARROLLAR BUENAS PRÁCTICAS EN ESTE ÁMBITO.**
- **ESTUDIAR CONJUNTAMENTE EL DESARROLLO DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE LAS BIBLIOTECAS PARA ADAPTARLO A LAS PREVISIBLES NECESIDADES FUTURAS.**
- **COMPARTIR BUENAS PRÁCTICAS EN EL ÁMBITO DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES.**
- **APOYAR LA EDUCACIÓN DIGITAL Y EL DESARROLLO DE NUEVOS MODELOS DE APRENDIZAJE.**
- **COMPARTIR BUENAS PRÁCTICAS EN EL USO DE LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN Y DE LA WEB 2.0.**



Número:

4

Nombre:

**Compartir y gestionar recursos de información asegurando el uso eficiente de los mismos**

- **ANALIZAR EL USO DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN PARA MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES**
- **PROFUNDIZAR EN EL MODELO DE LICENCIAS NACIONALES Y ASEGURAR LA PARTICIPACIÓN Y LIDERAZGO DEL CONSORCIO MADROÑO.**
- **DESARROLLAR UNA POLÍTICA DE DIFUSIÓN DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN PARA MEJORAR SU USO.**
- **ANALIZAR EL CONTENIDO Y PERTINENCIA DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN RELACIONADOS CON LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA**



- **Introducción**
- **Misión**
- **Visión**
- **Valores**
- **Cambios en el entorno**
- **Objetivos estratégicos**
- **Acciones estratégicas**
- **Planificación estratégica**
- **Autores**

# Acciones estratégicas

## Aspectos generales



- El conjunto de los objetivos estratégicos identificados tratará de ser alcanzado en la mayor medida posible a lo largo del horizonte temporal del Plan Estratégico mediante **la identificación, planificación, ejecución y seguimiento de una serie de acciones estratégicas**.
- Cada acción estratégica puede estar asociada a más de un objetivo estratégico, como de hecho sucede en gran parte de los casos.
- Asimismo, **para cada acción estratégica** se establece sus:
  - **Responsables:** Personas dentro de la organización que son responsables de la ejecución directa y/o del control de la adecuada ejecución de las acciones.
  - **Plazos:** Horizonte temporal previsto para su ejecución.
- Dada la incertidumbre y complejidad general en el sector, se ha decidido establecer las acciones estratégicas con un horizonte temporal de un año, de manera que el presente Plan Estratégica será actualizado anualmente con el fin de incorporar las acciones correspondientes a los años sucesivos. Así pues, en su primera versión el Plan establece únicamente las acciones a emprender en 2016.

# Acciones estratégicas



ACCIÓN		RESPONSABLES	PLAZOS
Nº	DESCRIPCIÓN		
<b>LÍNEA 1: Reforzar el posicionamiento y liderazgo del Consorcio Madroño en el ámbito profesional</b>			
1	Realizar un estudio que identifique foros nacionales e internacionales en los que debe participar el Consorcio Madroño, así como la estrategia a seguir para obtener tal presencia.	Santiago Fernández-Conti, Teresa Malo de Molina + Ianko López	Febrero a Julio, 2016
2	Rediseñar y actualizar la web del Consorcio Madroño, adaptándola a las necesidades actuales y a la propia estrategia definida.	Comisión Técnica	2016
3	Celebrar una jornada centrada en investigación y biblioteca con ponentes nacionales e internacionales de reconocido prestigio que se constituya en referente en el sector bibliotecario de nuestro país.	Comisión Técnica	Enero a octubre, 2016
4	Organizar una acción formativa en gestión de datos dirigida al personal de las bibliotecas miembro como complemento a la puesta en marcha del proyecto e-cienciaDATA.	Comisión Técnica y Grupo de Trabajo e-cienciaDATA	2016
<b>LÍNEA 2: Dar soporte a la innovación e investigación científica de las universidades</b>			
5	Desarrollar e implementar el proyecto e-cienciaDATA	Comisión Técnica, Grupo de Trabajo e-cienciaDATA y Oficina Técnica	2016
<b>LÍNEA 3: Desarrollar servicios de calidad orientados al usuario</b>			
6	Estudiar la oferta de mercado de sistemas integrados de gestión de bibliotecas para una posible sustitución de los actuales en las bibliotecas miembro, y elaborar el correspondiente check-list de requerimientos.	Comisión Técnica y Grupo de trabajo específico (por crear)	2016
7	Organizar una jornada sobre bibliotecas y MOOCs dirigida al entorno profesional bibliotecario.	Comisión Técnica	Enero a Marzo, 2016
<b>LÍNEA 4: Compartir y gestionar recursos de información asegurando el uso eficiente de los mismos</b>			
8	Seguir participando en los procesos de definición y negociación de licencias nacionales junto a otras instituciones a nivel nacional.	Dirección Técnica	2016
9	Profundizar en el análisis de uso de los recursos electrónicos de la cartera del Consorcio Madroño a lo largo del tiempo, para establecer una batería de indicadores clave.	Grupo de Trabajo de Gestión de la Colección.	2016



- **Introducción**
- **Misión**
- **Visión**
- **Valores**
- **Cambios en el entorno**
- **Objetivos estratégicos**
- **Acciones estratégicas**
- **Planificación estratégica**
- **Autores**



- A continuación, se ubicarán las acciones estratégicas previstas dentro del primer año del horizonte temporal contemplado por el presente Plan Estratégico.
- Así, se establece un **calendario que posee carácter estimativo, para cada uno de los años incluidos en el horizonte temporal del Plan**, y que será actualizado por los responsables de la planificación estratégica del Consorcio Madroño (autores del presente documento), pero que también implica un primer compromiso de actividades por parte de la dirección del Consorcio.

# Planificación estratégica

## Calendario 2016



Acciones Estratégicas	1ºTRIM 16	2ºTRIM 16	3ºTRIM 16	4ºTRIM 16
1. Estudio de foros nacionales e internacionales en los que participar				
1. Rediseñar y actualizar la web del Consorcio Madroño				
3. Jornada de investigación y biblioteca				
4. Acción formativa en gestión de datos complemento				
5. Implantar proyecto e-cienciaDATA				

# Planificación estratégica

## Calendario 2016



Acciones Estratégicas	1ºTRIM 16	2ºTRIM 16	3ºTRIM 16	4ºTRIM 16
6. Oferta de sistemas integrados de gestión de bibliotecas	[Red bar indicating activity across all quarters]			
7. Jornada sobre bibliotecas y MOOCs	[Red bar]			
8. Negociación de licencias nacionales	[Red bar indicating activity across all quarters]			
9. Análisis de uso de los recursos electrónicos de la cartera del Consorcio Madroño	[Red bar indicating activity across all quarters]			



- **Introducción**
- **Misión**
- **Visión**
- **Valores**
- **Cambios en el entorno**
- **Objetivos estratégicos**
- **Acciones estratégicas**
- **Planificación estratégica**
- **Autores**



- A lo largo de la realización del presente documento, han participado las siguientes personas:
  - Grupo de trabajo encargado de la construcción del II Plan Estratégico del Consorcio Madroño:
    - M<sup>a</sup> Carmen Fernández-Galiano Peyrolón (Directora de la biblioteca de la UAH)
    - Santiago Fernández Conti (Director de la biblioteca de la UAM)
    - Teresa Malo de Molina (Directora de la Biblioteca de la UC3M)
    - M<sup>a</sup> Isabel Calzas González (Directora de la biblioteca de la UNED)
    - María Boyer Lagos (Directora de la biblioteca de la UPM)
    - María Soledad Vicente Rosillo (Directora de la biblioteca de la URJC)
  - Coordinación y redacción de los documentos finales:
    - Ianko López Ortiz de Artiñano



- Documento aprobado por:

Instancia	Fecha
Comisión Técnica del Consorcio Madroño	16-02-2016
Consejo de Gobierno del Consorcio Madroño (alto nivel)	02-12-2015