



III Plan Estratégico del Consorcio Madroño: “Madroño 2020”

- **2016 – 2020**
- ***Actualizado para 2019***

- **Introducción**
- **Misión**
- **Visión**
- **Valores**
- **Cambios en el entorno**
- **Objetivos estratégicos**
- **Acciones estratégicas**
- **Planificación estratégica**
- **Autores**

- **Introducción**

- **Misión**
- **Visión**
- **Valores**
- **Cambios en el entorno**
- **Objetivos estratégicos**
- **Acciones estratégicas**
- **Planificación estratégica**
- **Autores**

- El Consorcio de Universidades de la Comunidad de Madrid y de la UNED para la Cooperación Bibliotecaria (Madroño) fue **creado en 1999**. A la fecha de redacción del presente documento tiene a las bibliotecas de las siguientes Universidades públicas como miembros de pleno derecho: **Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Alcalá, Universidad Carlos III, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos y UNED**.
- Entre las **actividades y proyectos** que el Consorcio Madroño gestiona de manera operativa, destacan los siguientes:
 - Gestión de la colección de **Recursos Electrónicos** adquiridos de manera consorciada
 - Proyecto **e-Ciencia**
 - **Maleta Viajera**.
 - **Pasaporte Madroño**.
- Asimismo, los miembros del Consorcio Madroño están comprometidos con el movimiento “**Open access**” / “**Open Science**”. Como muestra de ello, todas las Universidades miembros del Consorcio Madroño han firmado la Declaración de Berlín, así como una declaración propia sobre el acceso abierto..
- El 25 de febrero de 2009 se aprobaba en el Consejo de Gobierno del Consorcio Madroño el I Plan Estratégico, que cubría un horizonte temporal entre los ejercicios 2009 y 2013. El 13 de diciembre de 2012 dicho Consejo de Gobierno aprobaba el II Plan Estratégico, con vigencia hasta 2014, que fue ampliada hasta fin 2015 por la Comisión Técnica el 10 de febrero de 2014

- Para la elaboración del presente Plan actualizado, los directores de las bibliotecas miembro, junto con el director técnico del Consorcio se han reunido en diversas ocasiones entre septiembre **de 2015 y enero de 2016**, de manera que, bajo la metodología de *brainstorming* o “Tormenta de ideas”, han identificado una serie de líneas estratégicas de actuación prioritarias, así como las acciones concretas a llevar a cabo. Dichas líneas y acciones constituyen la parte primordial del contenido del presente Plan Estratégico.
- Asimismo, en cada ejercicio se procede a actualizar el Plan, revisando las Acciones Estratégicas y sus calendarios de implantación dentro de un horizonte temporal de un año.
- Como se ha hecho con anterioridad, la **Comisión Técnica** del Consorcio Madroño tratará en sus reuniones el grado de avance y posibles incidencias en la ejecución del presente Plan Estratégico.

- **Introducción**
- **Misión**
- **Visión**
- **Valores**
- **Cambios en el entorno**
- **Objetivos estratégicos**
- **Acciones estratégicas**
- **Planificación estratégica**
- **Autores**

- La **misión** definida para el Consorcio Madroño dentro del horizonte temporal contemplado por el presente Plan Estratégico es la siguiente:

“Ser una red de conocimiento como soporte esencial para la innovación e investigación científica de las instituciones miembro, y proporcionar unos servicios de excelencia a sus usuarios con un uso eficiente de los recursos”.

- **Introducción**
- **Misión**
- **Visión**
- **Valores**
- **Cambios en el entorno**
- **Objetivos estratégicos**
- **Acciones estratégicas**
- **Planificación estratégica**
- **Autores**

- La **visión** definida para el Consorcio Madroño dentro del horizonte temporal contemplado por el presente Plan Estratégico es la siguiente:

“Una organización **líder**, tanto **nacional** como **internacional**, en el ámbito de la **cooperación bibliotecaria**, y en el apoyo a la **innovación y la investigación científica**”.

- **Introducción**
- **Misión**
- **Visión**
- **Valores**
- **Cambios en el entorno**
- **Objetivos estratégicos**
- **Acciones estratégicas**
- **Planificación estratégica**
- **Autores**

- Se identifican los siguientes **valores** como referencia básica para el Consorcio Madroño:

1

Búsqueda del bien común, voluntad de cooperación y cumplimiento del compromiso entre sus miembros.

2

Compromiso con la igualdad de acceso a la información y la ciencia en abierto.

3

Respeto por los diversos enfoques intelectuales y creativos.

4

Compromiso con la innovación continua y la aplicación de nuevas tecnologías.

5

Excelencia en la calidad de la prestación de los servicios.

6

Enfoque al usuario.

7

Orientación a la sociedad, practicando valores como la igualdad de oportunidades y el respeto a los derechos individuales y colectivos.

8

Compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad.

- **Introducción**
- **Misión**
- **Visión**
- **Valores**
- **Cambios en el entorno**
- **Objetivos estratégicos**
- **Acciones estratégicas**
- **Planificación estratégica**
- **Autores**

- Desde la fecha en que se realizó el anterior Plan Estratégico del Consorcio Madroño se han producido distintos cambios tanto internos como externos, que figuran entre los factores que han aconsejado la actualización de dicho Plan. Entre los más relevantes destacan:
 - **Deterioro de la situación económica en general que han obligado a recortes presupuestarios en las universidades miembro.**
 - **Modificaciones en la legislación universitaria que afecta a las universidades miembro.**
 - **Aspectos relativos a la legislación sobre derechos de propiedad y su aplicación a la autoría científica.**
 - **Otras modificaciones legislativas de diversa índole que podrían afectar a la organización del Consorcio Madroño.**
 - **Los avances del movimiento de la Ciencia en abierto y los mandatos institucionales asociados.**
 - **Acciones de cooperación con otros consorcios y grupos de compra y avances hacia la firma de licencias nacionales de recursos electrónicos.**

- En su reflexión de brainstorming, se han definido los siguientes ámbitos prioritarios de actuación estratégica, que constituyen líneas que agrupan los objetivos / acciones desarrolladas en el presente Plan:
 - **Línea 1: Reforzar el posicionamiento y liderazgo del Consorcio Madroño en el ámbito profesional.**
 - **Línea 2: Dar soporte a la innovación e investigación científica de las universidades.**
 - **Línea 3: Desarrollar servicios de calidad orientados al usuario**
 - **Línea 4: Compartir y gestionar recursos de información asegurando el uso eficiente de los mismos.**

- **Introducción**
- **Misión**
- **Visión**
- **Valores**
- **Cambios en el entorno**
- **Objetivos estratégicos**
- **Acciones estratégicas**
- **Planificación estratégica**
- **Autores**

Objetivos estratégicos

Identificación de líneas estratégicas

- Los objetivos estratégicos **guiarán las acciones** emprendidas por el Consorcio Madroño en el horizonte temporal considerado para el presente Plan Estratégico.
- Así, el **éxito de las acciones de carácter estratégico** que se emprendan se determinará según la medida en que han posibilitado la cobertura de dichos objetivos.
- A su vez, los objetivos estratégicos se agrupan en **Líneas Estratégicas**, que implican cierta homogeneidad en su naturaleza y facilitan la asignación de responsables. Las Líneas identificadas son las siguientes:

Número	Denominación
1	Reforzar el posicionamiento y liderazgo del Consorcio Madroño en el ámbito profesional.
2	Dar soporte a la innovación e investigación científica de las universidades.
3	Desarrollar servicios de calidad orientados al usuario
4	Compartir y gestionar recursos de información asegurando el uso eficiente de los mismos.

Número:

1

Nombre:

Reforzar el posicionamiento y liderazgo del Consorcio Madroño en el ámbito profesional

- **ANALIZAR LOS ÁMBITOS DE INTERÉS PROFESIONAL Y ASEGURAR LA PRESENCIA DEL CONSORCIO MADROÑO EN ELLOS, SEGÚN PROCEDA.**
- **REVISAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL CONSORCIO MADROÑO.**
- **PROMOVER DESDE EL CONSORCIO MADROÑO FOROS PROFESIONALES SOBRE NUEVAS TENDENCIAS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN EN EL ÁMBITO DE LAS BIBLIOTECAS.**
- **MEJORAR LA CAPACITACIÓN PROFESIONAL DE LOS BIBLIOTECARIOS DE LAS UNIVERSIDADES MIEMBRO.**

Número:

2

Nombre:

Dar soporte a la innovación e investigación científica de las universidades

- **PROMOCIONAR LA OPEN SCIENCE Y OFRECER CANALES Y HERRAMIENTAS PARA SU DESARROLLO.**
- **CONTRIBUIR A LA DIFUSIÓN SOCIAL DEL VALOR DE LA ACTIVIDAD CIENTÍFICA DE LAS UNIVERSIDADES DEL CONSORCIO MADROÑO.**
- **COMPARTIR BUENAS PRÁCTICAS EN EL ÁMBITO DEL APOYO A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.**

Número:

3

Nombre:

Desarrollar servicios de calidad orientados al usuario

- **ANALIZAR LOS SERVICIOS COMUNES PARA LOS USUARIOS Y DESARROLLAR BUENAS PRÁCTICAS EN ESTE ÁMBITO.**
- **ESTUDIAR CONJUNTAMENTE EL DESARROLLO DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE LAS BIBLIOTECAS PARA ADAPTARLO A LAS PREVISIBLES NECESIDADES FUTURAS.**
- **COMPARTIR BUENAS PRÁCTICAS EN EL ÁMBITO DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES.**
- **APOYAR LA EDUCACIÓN DIGITAL Y EL DESARROLLO DE NUEVOS MODELOS DE APRENDIZAJE.**
- **COMPARTIR BUENAS PRÁCTICAS EN EL USO DE LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN Y DE LA WEB 2.0.**

Número:

4

Nombre:

Compartir y gestionar recursos de información asegurando el uso eficiente de los mismos

- **ANALIZAR EL USO DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN PARA MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES**
- **PROFUNDIZAR EN EL MODELO DE LICENCIAS NACIONALES Y ASEGURAR LA PARTICIPACIÓN Y LIDERAZGO DEL CONSORCIO MADROÑO.**
- **DESARROLLAR UNA POLÍTICA DE DIFUSIÓN DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN PARA MEJORAR SU USO.**
- **ANALIZAR EL CONTENIDO Y PERTINENCIA DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN RELACIONADOS CON LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA**

- **Introducción**
- **Misión**
- **Visión**
- **Valores**
- **Cambios en el entorno**
- **Objetivos estratégicos**
- **Acciones estratégicas**
- **Planificación estratégica**
- **Autores**

- El conjunto de los objetivos estratégicos identificados tratará de ser alcanzado en la mayor medida posible a lo largo del horizonte temporal del Plan Estratégico mediante **la identificación, planificación, ejecución y seguimiento de una serie de acciones estratégicas**.
- Cada acción estratégica puede estar asociada a más de un objetivo estratégico, como de hecho sucede en gran parte de los casos.
- Asimismo, **para cada acción estratégica** se establece sus:
 - **Responsables:** Personas dentro de la organización que son responsables de la ejecución directa y/o del control de la adecuada ejecución de las acciones.
 - **Plazos:** Horizonte temporal previsto para su ejecución.
- Dada la incertidumbre y complejidad general en el sector, se ha decidido establecer las acciones estratégicas con un horizonte temporal de un año, de manera que el presente Plan Estratégica será actualizado anualmente con el fin de incorporar las acciones correspondientes a los años sucesivos. Así pues, en su actual versión el Plan establece únicamente las acciones a emprender en 2019.

ACCIÓN		RESPONSABLES	PLAZOS
Nº	DESCRIPCIÓN		
LÍNEA 1: Reforzar el posicionamiento y liderazgo del Consorcio Madroño en el ámbito profesional			
1	Celebrar una jornada internacional sobre el futuro de las bibliotecas universitarias con ponentes de reconocido prestigio que se constituya en referente en el sector bibliotecario de nuestro país.	Comisión Técnica	Enero a septiembre 2019
2	Aplicar la estrategia de comunicación del Consorcio Madroño definida en el Plan realizado, incluyendo los objetivos, grupos de interés, canales de comunicación y contenidos que se quiere transmitir, con especial atención a la conmemoración de los 20 años de vida del Consorcio.	Comisión Técnica	Enero a diciembre 2019
3	Participación del Consorcio Madroño en el desarrollo del Plan Estratégico de Rebiun.	Comisión Técnica / Teresa Malo de Molina	Enero a diciembre 2019
LÍNEA 2: Dar soporte a la innovación e investigación científica de las universidades			
4	Realizar un análisis sobre la viabilidad y planificación de un posible portal de producción científica de las universidades miembro del Consorcio Madroño.	Comisión Técnica	Enero a diciembre 2019
5	Realizar una medición del grado de cumplimiento del mandato de la publicación en abierto de las investigaciones financiadas con fondos públicos a través de una monitorización de la red de repositorios e-ciencia	GT e-ciencia	Enero a diciembre 2019
6	Estudiar el pago de APCs en las universidades miembro para avanzar hacia modelos integrados de suscripción con condiciones de Open Access que eviten duplicidades de costes, cooperando con otros consorcios, con REBIUN y con otras instituciones nacionales o internacionales	Comisión Técnica	Enero a diciembre 2019
LÍNEA 3: Desarrollar servicios de calidad orientados al usuario			
7	Culminar la implantación del sistema integrado de gestión de bibliotecas de nueva generación seleccionado para las universidades miembro de pleno derecho, y poner en marcha los grupos de trabajo necesarios para asegurar la óptima explotación del nuevo sistema.	Comisión Técnica, Oficina técnica y Grupos de trabajo	Enero a diciembre 2019
LÍNEA 4: Compartir y gestionar recursos de información asegurando el uso eficiente de los mismos			
8	Seguir participando en los procesos de definición y negociación de licencias nacionales junto a otras instituciones a nivel nacional.	Dirección Técnica	Enero a diciembre 2019

- **Introducción**
- **Misión**
- **Visión**
- **Valores**
- **Cambios en el entorno**
- **Objetivos estratégicos**
- **Acciones estratégicas**
- **Planificación estratégica**
- **Autores**

Planificación estratégica

Aspectos generales



- A continuación, se ubicarán las acciones estratégicas previstas dentro del primer año del horizonte temporal contemplado por el presente Plan Estratégico.
- Así, se establece un **calendario que posee carácter estimativo, para cada uno de los años incluidos en el horizonte temporal del Plan**, y que será actualizado por los responsables de la planificación estratégica del Consorcio Madroño (autores del presente documento), pero que también implica un primer compromiso de actividades por parte de la dirección del Consorcio.

Planificación estratégica

Calendario 2019

Acciones Estratégicas	1ºTRIM 19	2ºTRIM 19	3ºTRIM 19	4ºTRIM 19
1. Celebrar una jornada internacional sobre el futuro de las bibliotecas universitarias	[Red bar covering 1st, 2nd, and 3rd quarters]			
2. Aplicar Plan de Comunicación	[Red bar covering all quarters]			
3. Participar en el Plan Estratégico de Rebiun	[Red bar covering all quarters]			
4. Análisis de viabilidad de un posible portal de producción científica	[Red bar covering all quarters]			

Planificación estratégica

Calendario 2019



Acciones Estratégicas	1ºTRIM 19	2ºTRIM 19	3ºTRIM 19	4ºTRIM 18
5. Medición del cumplimiento de publicación en abierto en e-ciencia				
6. Open Access y Suscripciones				
7. Culminar la implantación del SIGB y crear grupos de trabajo				
8. Licencias nacionales				

- **Introducción**
- **Misión**
- **Visión**
- **Valores**
- **Cambios en el entorno**
- **Objetivos estratégicos**
- **Acciones estratégicas**
- **Planificación estratégica**
- **Autores**

- A lo largo de la realización del presente documento, han participado las siguientes personas:
 - Grupo de trabajo encargado de la construcción y actualización del II Plan Estratégico del Consorcio Madroño:
 - M^a Carmen Fernández-Galiano Peyrolón (Directora de la biblioteca de la UAH hasta 2017)
 - M^a Dolores Ballesteros (Directora de la biblioteca de la UAH desde 2018)
 - Santiago Fernández Conti (Director de la biblioteca de la UAM)
 - Teresa Malo de Molina (Directora de la Biblioteca de la UC3M)
 - M^a Isabel Calzas González (Directora de la biblioteca de la UNED)
 - María Boyer Lagos (Directora de la biblioteca de la UPM)
 - María Soledad Vicente Rosillo (Directora de la biblioteca de la URJC)
 - Coordinación y redacción de los documentos finales:
 - Ianko López Ortiz de Artiñano

- Documento aprobado por:

Instancia	Fecha
Comisión Técnica del Consorcio Madroño	16-02-2016
Consejo de Gobierno del Consorcio Madroño (alto nivel)	02-12-2015
Comisión Técnica del Consorcio Madroño (actualización 2017)	30-11-2016
Consejo de Gobierno del Consorcio Madroño (actualización 2017)	14-12-2017
Consejo de Gobierno del Consorcio Madroño (actualización 2018)	05-12-2017
Consejo de Gobierno del Consorcio Madroño (actualización 2019)	05-12-2018