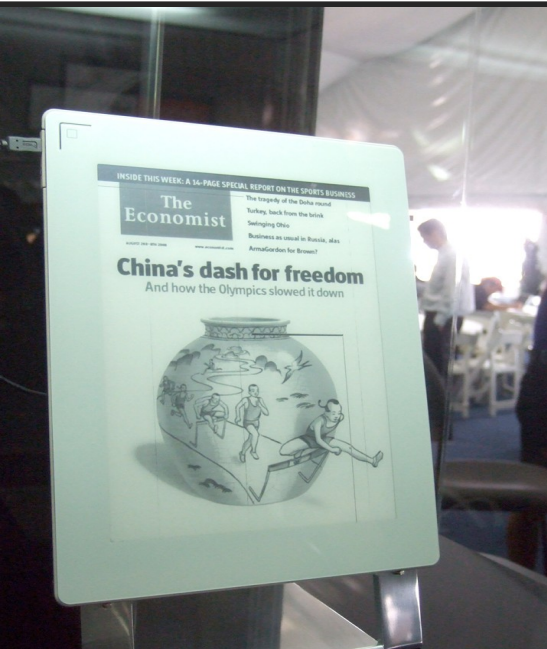


eReaders: inicio y futuro de una revolución

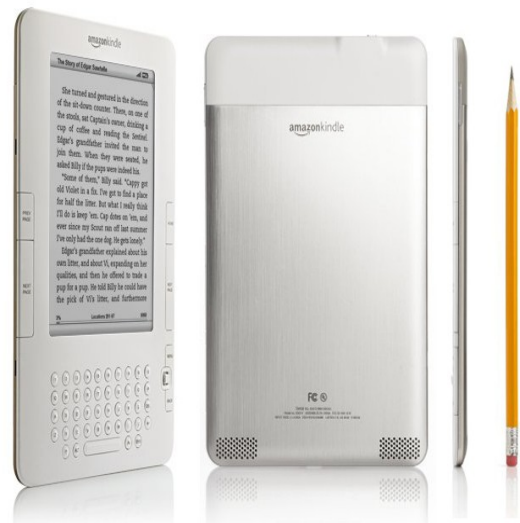
G. Rojas Achón
(Consultor Editorial)

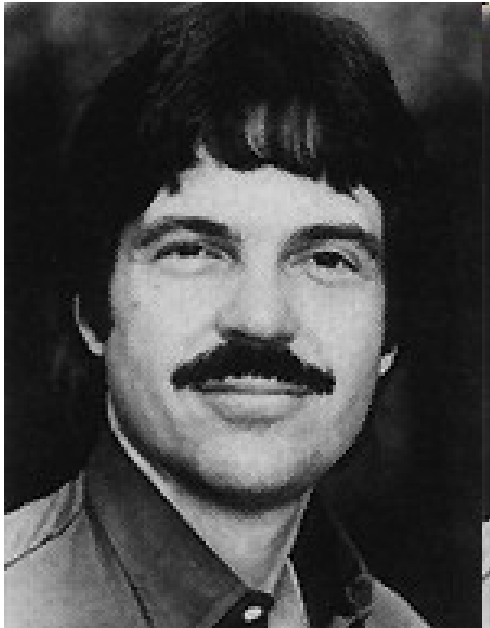




Contenidos

1. De la tinta electrónica al WiFi
2. Adaptación a nuevos nichos de mercado
3. Lectura en otros soportes digitales
4. No sólo es tecnología



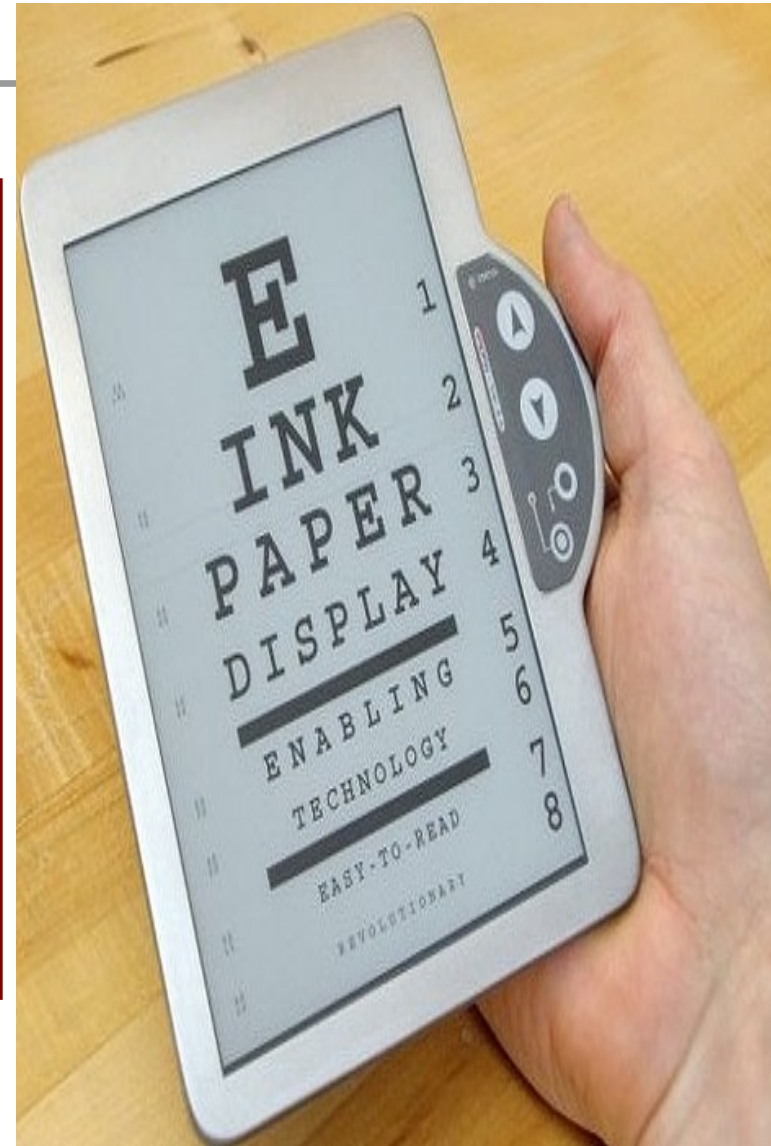


Se considera que el primer lector de E-books fue el Dynabook, ideado en 1968 por Alan Kay. Utilidades como el ratón o el ordenador portátil provienen del Dynabook



Desde entonces, surgieron muchos modelos, pero el gran paso adelante surgió por una nueva tecnología:

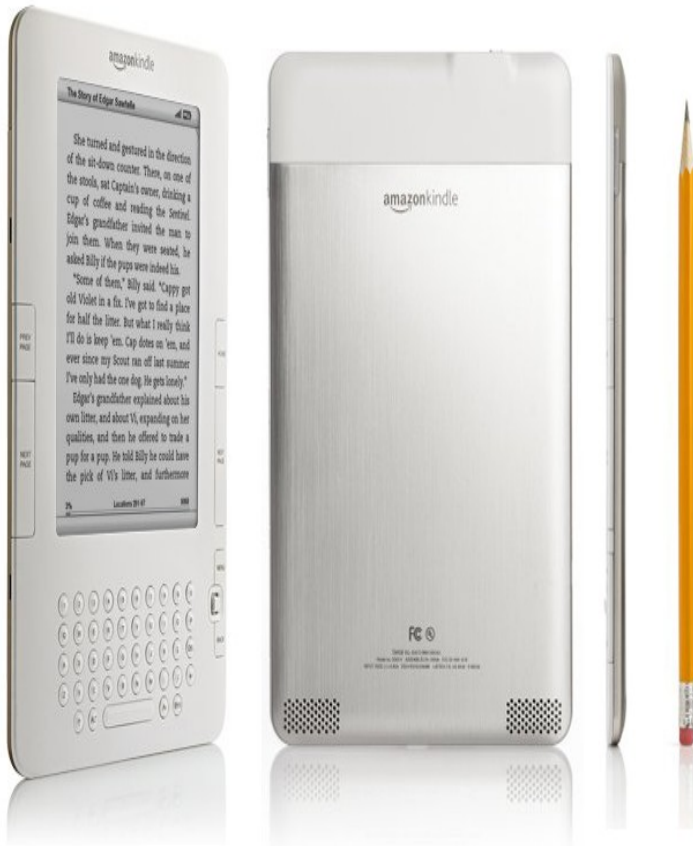
La tinta electrónica, **E-Ink**, que consigue un aspecto prácticamente idéntico al del papel, se lee con luz natural y no cansa más que la lectura de un libro



Kindle de Amazon

El lanzamiento del Kindle en 2008 marcó un antes y un después en el sector de los E-readers.

Ya va por su segunda versión y entre sus características más destacables está el que incorpora WiFi. Se ha lanzado una aplicación para iPhone, y permite escuchar música en MP3 y audiolibros. Los libros electrónicos sólo tienen formato Mobipocket y sólo pueden leerse en el Kindle.

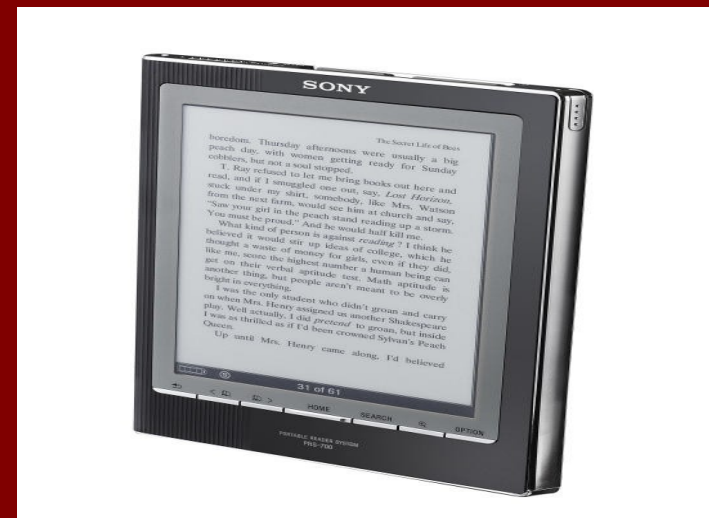
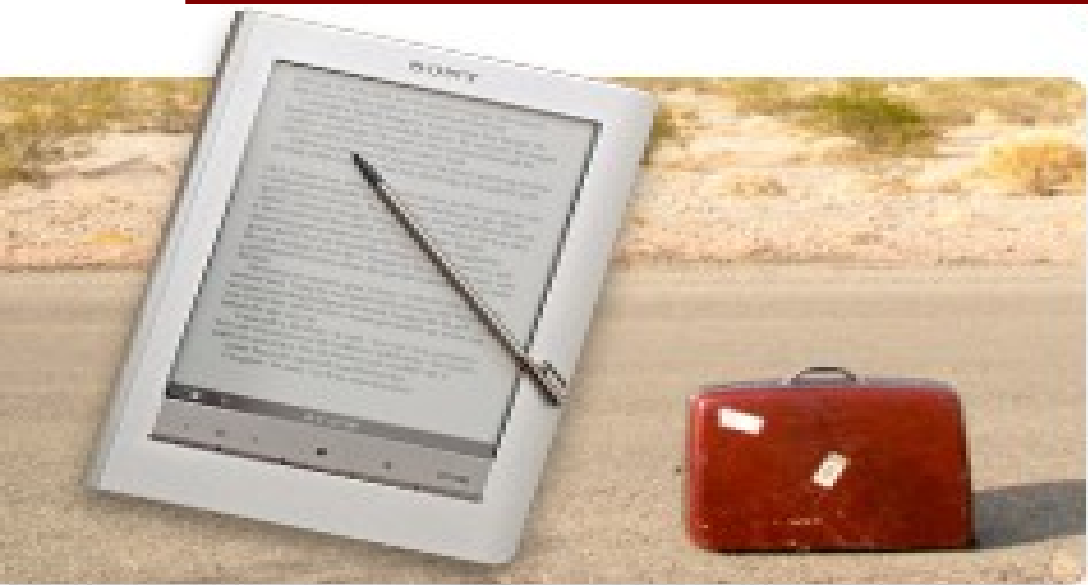


Springer

the language of science

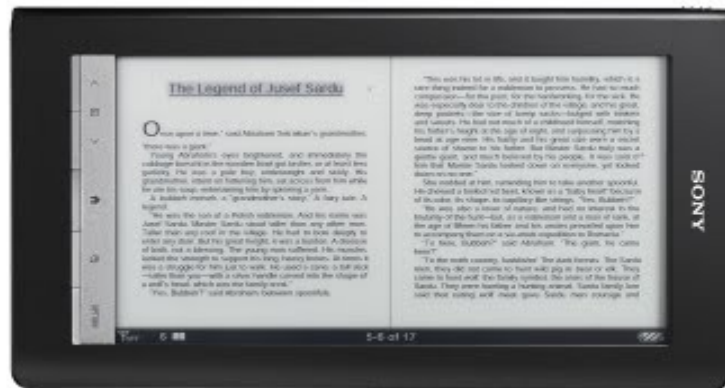
Sony E-reader

Hasta la llegada del Kindle, el Sony e-Reader (2006) era el lector más vendido. Recientemente, Sony ha dado un paso más allá y ha desarrollado un nuevo Reader, el PRS 700. Se trata de un lector ultrafino con pantalla táctil de seis pulgadas y funciones de búsqueda y anotación incorporadas. También han anunciado la incorporación de WiFi



Sony E-reader

Recientemente, Sony ha anunciado la comercialización de un nuevo libro electrónico en los USA: el Sony Reader Daily Edition. Tiene conectividad 3G wireless, pantalla táctil de 18 cm y permite leer dos páginas a la vez. En el Reino Unido y USA también se acaban de poner a la venta el PRS-300 y el PRS-600. El primero de ellos es una versión de bolsillo de 13 cm, mientras que el segundo consiste en una versión mejorada del PRS-700.



iliad, de iRex

A través de su aplicación wireless, iDS, el iLiad puede descargar contenidos como, por ejemplo, el diario económico Les Echos, o el holandés NRC Handelsblad. Sus usuarios pueden sincronizarlo con su PC y descargar contenido para poder ser leído, a través de tarjetas de memoria MMC, SD, o CF





Cybook de Booken

Entre sus múltiples funciones, permite que se hagan anotaciones y búsquedas, tiene diccionario, y la fuente puede ajustarse a cualquier formato. Su gran baza es un diseño muy atractivo y un precio reducido. Su debilidad es que no tiene WiFi.

BOOX de Onyx

Además del WiFi y 3G, una de sus más interesantes aplicaciones es que, mediante un lápiz la pantalla permite, no sólo la escritura a mano, sino también seleccionar imágenes y texto para su edición o, simplemente, para hacer zoom en lo seleccionado.

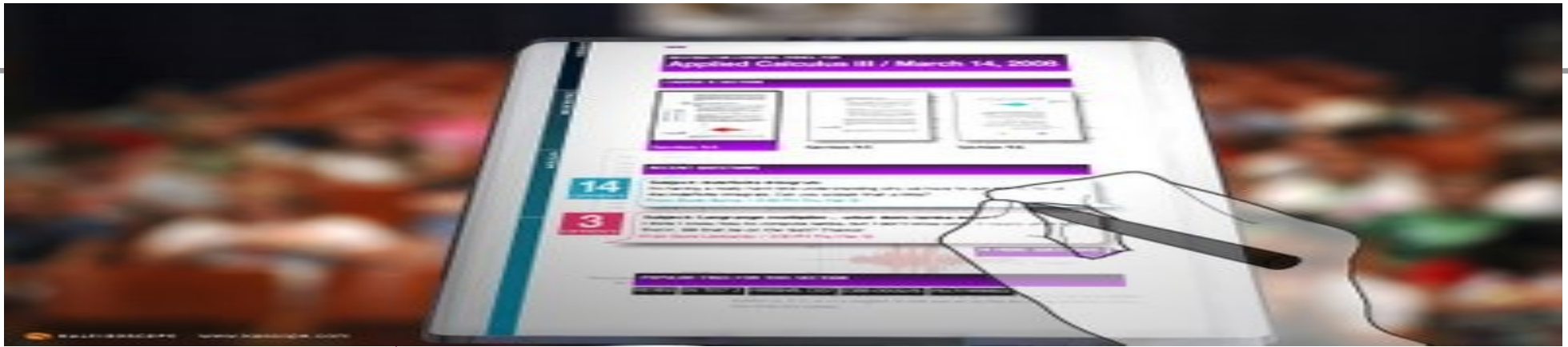




Ya están surgiendo E-readers con otros formatos, pensando en la lectura de otros nichos de mercado

El lanzamiento del Kindle DX, de pantalla grande, está orientado a la lectura de diarios, revistas y libros de texto. Ya han firmado un acuerdo con tres de los editores educativos más grandes del mundo: Pearson, Wiley y Cengage Learning. También hay programas piloto para estudiantes de diversas universidades.





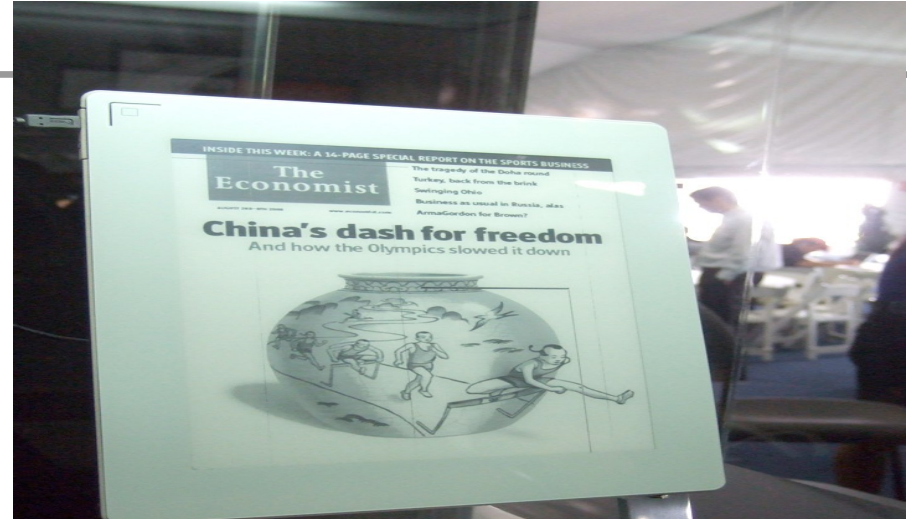
Papyrus de Kalidoscope

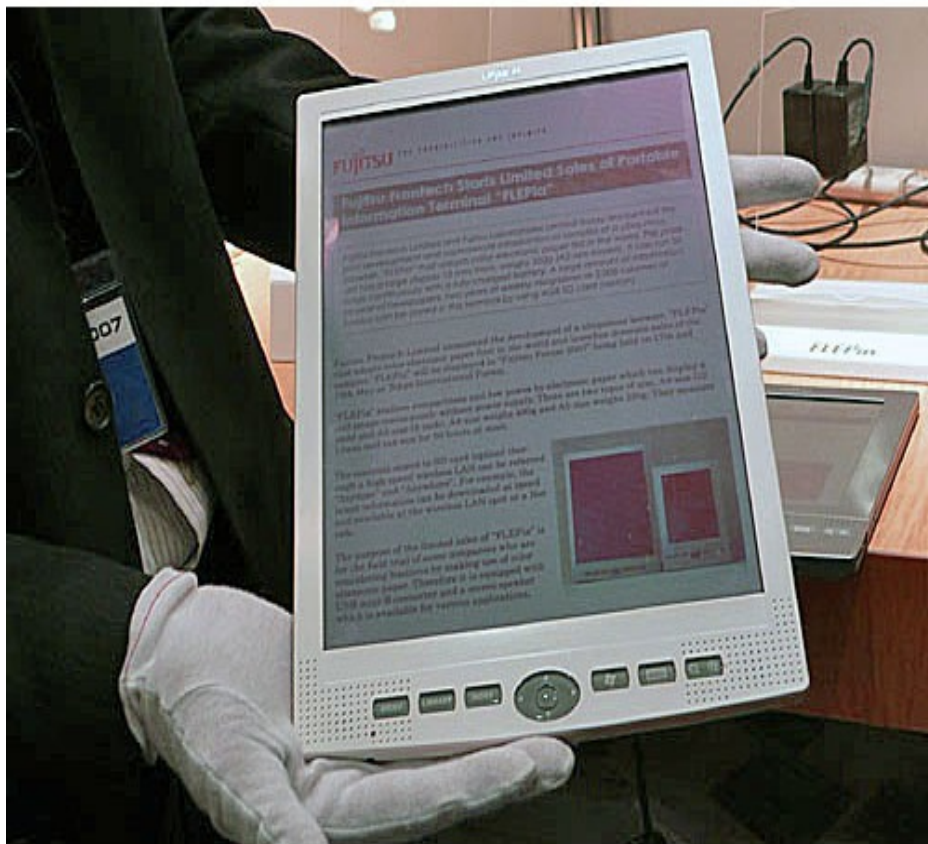
Está diseñado para la colaboración entre alumnos y profesores, permite tomar notas en la pantalla y redireccionar contenidos hacia foros de discusión. También sirve como sustituto al libro de texto, la libreta e incluso a la calculadora. Su precio es bastante barato: \$100. Tiene audio, tarjetas gráficas intercambiables, puerto externo y, lo mejor, se pueden conseguir descuentos en los libros de texto gracias al servicio de suscripción que ofrecen.



Plastic Logic

Se trata de un display flexible del tamaño de un papel de carta A4, y excepcionalmente ligero y fino para su transporte. En vez de botones, tendrá una pantalla táctil, donde el lector podrá pasar las páginas tocando la pantalla, navegar por el contenido y escribir en un teclado virtual. Su objetivo es ofrecer también contenidos en color





FlePia de Fujitsu

Han desarrollado una nueva tecnología que no es tinta electrónica y que destaca por incorporar imágenes en color.

Ofrece conexión WiFi y usb, altavoces y una gran pantalla, y está pensado para comercializarlo para uso exclusivo en bares y cafés, como soporte de lectura de periódicos y revistas.



La apuesta de Bridgestone

La empresa de neumáticos Bridgestone también se ha lanzado a la aventura y ha presentado una nueva tecnología para un E-reader en color. Esta tecnología ya la usan para pantallas en supermercados en Japón y en todo el mundo.

Se trata de un lector flexible y con pantalla táctil.



FirstPaper

Hearst Corporation ha desarrollado una versión en color de la tinta electrónica.

Su intención es lanzar en unos dos años un e-reader flexible a color, con conexión a Internet y las medidas de un periódico.





ASUS (Low-Cost)

A un precio bastante reducido (\$150), este E-reader reproduce la forma de un libro normal. Con una pantalla táctil, podemos pasar páginas con el dedo.

Incorpora color, una webcam, altavoces, teclado virtual y un micrófono para Skype. Se espera su lanzamiento a finales de este año



¿Quién dice que tengamos que comprarnos un E-reader?



Papyrus de Samsung

Samsung va ofrecer una PDA con múltiples aplicaciones y entre ellas un e-paper de última generación. En este caso, el usuario comprará un utensilio tecnológico con un lector de E-books incorporado. Esta puede ser una gran ventaja competitiva.





Tablet de Apple

A finales de este año se espera el lanzamiento de la nueva Tablet de Apple. Su cometido es situarse entre los formatos iPhone y MacBook. Su precio estará entre los \$700 y \$900. Incorporará pantalla táctil, y algunos la ven como la apuesta para los Ebooks de la compañía de la manzana





Lectura en teléfonos móviles

La nueva generación de teléfonos inteligentes como iPhone y Blackberry incorporan aplicaciones destinadas a la lectura en estos soportes.

Se están publicando muchos contenidos educativos para este soporte. También están surgiendo librerías digitales para contenidos para móviles. Un ejemplo es la Enciclopedia Britannica, que ofrece sus contenidos para móviles a través de la compañía Mobifusion





El éxito del lanzamiento de un producto no depende tan sólo de lo que ofrece tecnológicamente.

En el famoso caso de la guerra entre VHS y Betamax, aunque parecía que este último ofrecía más calidad, el acuerdo de distribución con Sony hizo que el formato VHS se impusiera. A continuación veremos algunos aspectos que pueden influenciar en la batalla por los E-readers.



Precio del contenido digital

¿Se decantarían ustedes por un E-reader que, tal vez no fuera el tecnológicamente más avanzado, pero ofreciera los contenidos más baratos que nadie?

Ésta es la apuesta de Amazon y su Kindle, que ofrece por ejemplo los best-sellers en USA un 65% más baratos que la copia en papel y exige a los editores que sea Amazon quien fije el precio. Algunos otros están siguiendo esta política (Barnes&Noble, Sony E-reader) y otros no (Google)

The logo for Amazon.com, featuring the text "amazon.com" in white lowercase letters on a black background, with a yellow curved line underneath.



MOBIPOCKET



Formato de Lectura y DRM

Se está caminando hacia un estándar de lectura digital: Epub, que permitirá que el contenido digital pueda leerse en cualquier soporte. Sin embargo Amazon sólo permite que sus E-books se lean en el Kindle y con formato Mobypocket.

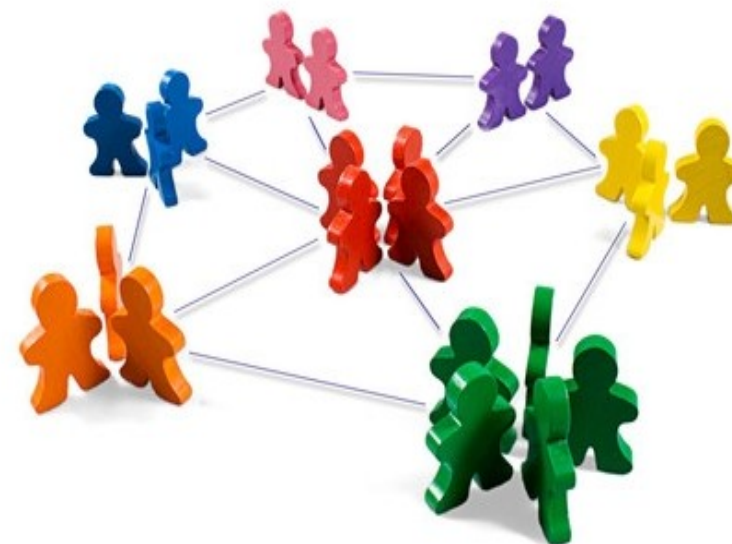
Además tenemos el tema de la protección anticopia (que no ha servido de mucho a la industria musical). Algunos editores como Springer están liberándola en beneficio de sus clientes.



Modelos de Negocio

La era digital en el sector editorial permite nuevos modelos de negocio a considerar:

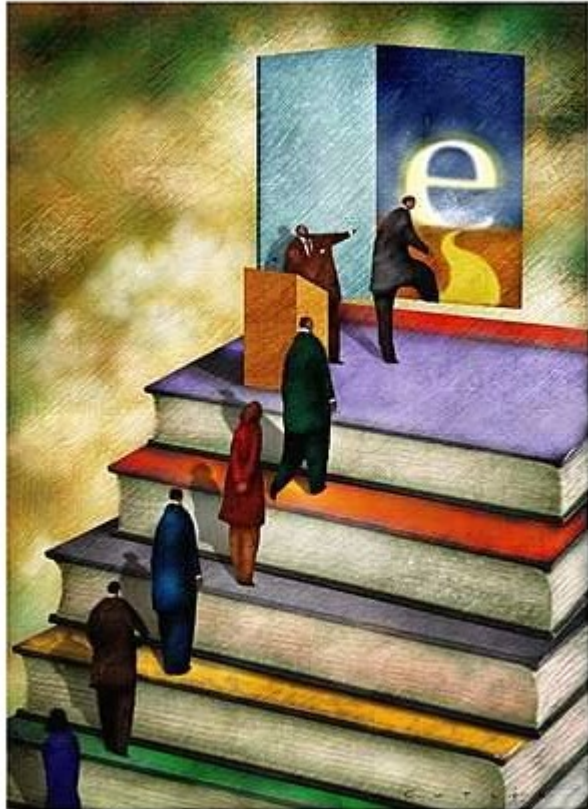
Venta
Alquiler
Pay-per-View
Suscripción
Fragmentación del contenido



Ni que decir tiene que el desarrollo de estos modelos de negocio va a ser crucial para el sector



eReaders: inicio y futuro de una revolución



¡Muchas Gracias!
*Quedo a la espera de sus
preguntas*

G. Rojas Achón
(Consultor Editorial)

