



Madroño

I Plan Estratégico del Consorcio Madroño

• 2009 - 2013

VERSIÓN EJECUTIVA

**Aprobado por Consejo de
Gobierno el 25 de febrero de 2009**

Modificación aprobada en CT de 18-05-2010



- **Introducción**
- **Misión / Visión**
- **Valores**
- **Análisis DAFO**
- **Objetivos estratégicos**
- **Planificación de acciones estratégicas**
- **Autores**



• Introducción

- **Misión / Visión**
- **Valores**
- **Análisis DAFO**
- **Objetivos estratégicos**
- **Planificación de acciones estratégicas**
- **Autores**



- El Consorcio de Universidades de la Comunidad de Madrid y de la UNED para la Cooperación Bibliotecaria (Madróno) fue **creado en 1999**, y agrupa desde su origen a las bibliotecas de las siguientes Universidades públicas: **Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Alcalá, Universidad Carlos III, Universidad Complutense, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos y UNED**.
- Entre las **actividades y proyectos** que el Consorcio Madróno gestiona de manera operativa, destacan los siguientes:
 - Gestión de la colección de **Recursos Electrónicos** adquiridos de manera consorciada
 - Proyecto **e-Ciencia**
 - **Maleta Viajera.**
 - **Pasaporte Madróno.**
- Asimismo, los miembros del Consorcio Madróno están comprometidos con el movimiento “**Open access**”. Como muestra de ello, todas las Universidades miembros del Consorcio Madróno han firmado la Declaración de Berlín.
- Con el fin de reforzar todas estas actividades, de establecer una guía de acción estructurada para los próximos ejercicios y redundar en la mejora continua de la organización, se ha redactado el presente Plan Estratégico, que cubre un horizonte temporal comprendido entre los ejercicios 2009 y 2013.



- **Introducción**
- **Misión / Visión**
- **Valores**
- **Análisis DAFO**
- **Objetivos estratégicos**
- **Planificación de acciones estratégicas**
- **Autores**



- La **misión y visión** definidas para el Consorcio Madroño dentro del horizonte temporal contemplado por el presente Plan Estratégico son las siguientes:

MISIÓN

“**Compartir conocimiento** y obtener la **integración tecnológica** de las bibliotecas participantes con el fin de proporcionar unos **servicios de excelencia** a sus usuarios, con un uso **eficiente** de los recursos”.

VISIÓN

“Una organización **líder**, tanto **nacional** como **internacional**, en el ámbito de la **colaboración** entre bibliotecas, que proporcione a sus miembros **mejoras en costes y eficiencia**, y que facilite a sus usuarios el **acceso a la información** que necesitan”.



- **Introducción**
- **Misión / Visión**
- **Valores**
- **Análisis DAFO**
- **Objetivos estratégicos**
- **Planificación de acciones estratégicas**
- **Autores**

- Se identifican los siguientes **valores** como referencia básica para el Consorcio Madroño:

1

Búsqueda del bien común de sus miembros.

2

Liderazgo y relevancia en el sector de bibliotecas.

3

Compromiso para compartir recursos, y acceder a información valiosa para la investigación de sus usuarios.

4

Acceso equitativo a servicios y recursos.

5

Respeto por los enfoques intelectuales y creativos de los demás.

6

Innovación continua y compromiso con la aplicación de nuevas tecnologías.

- Se identifican los siguientes **valores** como referencia básica para el Consorcio Madroño:

- 7** Excelencia en la calidad de la prestación de servicios.
- 8** Enfoque al cliente / usuario final.
- 9** Colaboración con entidades relevantes dentro del sector bibliotecario, y en otros sectores.
- 10** Orientación a la sociedad, practicando valores como la igualdad de oportunidades, el respeto a los derechos individuales y colectivos, etc.
- 11** Sostenibilidad y compromiso con el medio ambiente, abogando por un desarrollo sostenible.



- **Introducción**
- **Misión / Visión**
- **Valores**
- **Análisis DAFO**
- **Objetivos estratégicos**
- **Planificación de acciones estratégicas**
- **Autores**



- El análisis DAFO pretende establecer el **contexto general** en el que se enmarcan los objetivos y acciones que emprenderá el Consorcio Madroño en los ejercicios del horizonte temporal contemplado. Determina aquellos aspectos de carácter tanto interno como externo que determinan su margen de actuación, su potencial de desarrollo, sus vías prioritarias de actuación, etc.
- El análisis se realiza en base a **dos ejes**: factores positivos / negativos, y factores internos / externos.
 - **Factores externos**: no son intrínsecos a la propia organización del Consorcio Madroño, sino que corresponden al entorno que lo rodea. Por lo general, la capacidad de actuación es más limitada que en los factores internos, pero ello no significa que no sea posible influir en ellos.
 - **Oportunidades**: factores positivos
 - **Amenazas**: factores negativos
 - **Factores internos**: se trata de aspectos intrínsecos a Madroño. En general, al entrar en su ámbito de gestión, son más susceptibles de ser controlados.
 - **Fortalezas**: factores positivos
 - **Debilidades**: factores negativos
- De manera global, las oportunidades y fortalezas han de ser potenciadas y/o aprovechadas, mientras que las amenazas y debilidades requieren estrategias de mitigación o elusión.



EXTERNO

INTERNO

OPORTUNIDADES

FORTALEZAS

AMENAZAS

DEBILIDADES

Nuevo papel de las bibliotecas y profesionales en el ámbito del IEES.

Pervivencia de cierto apoyo financiero y operativo de la Comunidad de Madrid.

Mantenimiento parcial del apoyo institucional de la Comunidad de Madrid, con posibilidad de optar a las futuras convocatorias.

Reconocimiento por los órganos de gobierno de las Universidades y valoración positiva.

Liderazgo en el proceso de internacionalización derivado de los proyectos europeos en que se integra / puede integrarse Madroño.

Acuerdos de colaboración con entidades relevantes: Biblioteca Nacional, REBIUN, etc.

Posibilidad de incorporación conjunta como consorcio de las Universidades miembro a las licencias nacionales (proyecto de FECyT).

Mejora en la disponibilidad de la información y abaratamiento de costes derivados de la posibilidad de pasar a un modelo de recursos de información en formato electrónico.

Posibilidad de nuevas fuentes de financiación (FECyT, e-Content, Digitalización, etc).

Elevada cohesión y buena relación de los miembros del Consorcio.

Incorporación de nuevos socios o asociados cuyos intereses y objetivos sean compatibles con los propios del Consorcio y que favorezcan un mutuo enriquecimiento.

Afán de cooperar para superar los obstáculos de las distintas realidades.

Cooperación con otros consorcios nacionales

Importante know-how individual aportado al Consorcio por cada uno de sus miembros.

Puesta en marcha de una relación constructiva con la CRUMA.

Existencia de servicios comunes para necesidades comunes de los usuarios.

Mejora en el acceso de la comunidad universitaria y científica a los recursos de información y servicios a través de las bibliotecas universitarias, por medio de las TIC.

Existencia de una oficina técnica en una estructura regulada y consolidada.

Nueva estructura gubernamental, específicamente con la creación del Ministerio de Ciencia e Innovación

Personal motivado y altamente comprometido para el desarrollo de sus actividades y para emprender y llevar a buen fin nuevos proyectos en un contexto de competitividad.

Carácter rotatorio de la Presidencia

Incertidumbre actual en nuestra relación con la Comunidad de Madrid.

Pasado inmediato en el que no ha existido una gestión profesional y continuada

Situación económica: evolución de los escenarios de tipo de cambio y régimen fiscal (IVA, etc).

Desajuste en los plazos de elaboración de presupuestos de las universidades y del Consorcio Madroño.

Reducida diversificación de las fuentes externas actuales de financiación.

Desajuste entre el gasto efectuado por el Consorcio y el uso real de los recursos por parte de los investigadores.

Concentración del mercado de proveedores de recursos de información, que determina un crecimiento constante de los costes y el consiguiente incremento de las cuotas de las Universidades miembro.

Excesiva dependencia en la financiación total de los recursos propios de las Universidades miembro.

Falta de comunicación / cooperación con otros consorcios.

Falta de visibilidad del Consorcio en el conjunto de la comunidad universitaria.

Incorporación de nuevos socios o asociados con intereses y objetivos divergentes de los propios del Consorcio.

Falta de proyectos específicamente orientados a los estudiantes.

Desigualdad de intereses entre las Universidades miembro.

Posible pérdida del soporte financiero que supone la colaboración en la institución de la Comunidad de Madrid.

Desequilibrio en la implicación de las Universidades en la marcha del Consorcio.

Complejidad y lentitud en el proceso de toma de decisiones.

Falta de compromiso institucional de las Universidades miembro para poner en valor los archivos institucionales.

El carácter rotatorio de la Presidencia presenta ciertos inconvenientes de gestión, particularmente ante instituciones externas (Comunidad de Madrid, etc).

Desconocimiento actual por parte de la CRUMA de las actividades de Madroño



- **Introducción**
- **Misión / Visión**
- **Valores**
- **Análisis DAFO**
- **Objetivos estratégicos**
- **Planificación de acciones estratégicas**
- **Autores**

Objetivos estratégicos

Identificación de líneas estratégicas



- Los objetivos estratégicos **guiarán las acciones** emprendidas por el Consorcio Madroño en el horizonte temporal considerado para el presente Plan Estratégico.
- Así, el **éxito de las acciones de carácter estratégico** que se emprendan se determinará según la medida en que han posibilitado la cobertura de dichos objetivos.
- A su vez, los objetivos estratégicos se agrupan en **Líneas Estratégicas**, que implican cierta homogeneidad en su naturaleza y facilitan la asignación de responsables. Las Líneas identificadas son las siguientes:

Número	Denominación
1	Calidad y mejora organizativa
2	Nuevas necesidades / Nuevos servicios
3	Cooperación e internacionalización
4	Difusión y comunicación
5	Desarrollo de Recursos Humanos
6	Perspectiva económico-financiera
7	Tecnología e innovación



Número: **1**

Nombre: **Calidad y mejora organizativa**

- 1.1** Mejora de la eficiencia y calidad de los procesos de la organización, y del conocimiento interno de dichos procesos.
- 1.2** Mejorar la relación con los usuarios, haciéndola más fluida y provechosa.
- 1.3** Incremento de la calidad y accesibilidad de los recursos de información puestos a disposición de los usuarios del Consorcio, con ajuste de la cantidad de los mismos a las necesidades reales de sus usuarios.
- 1.4** Mejora de la situación del Consorcio frente a los proveedores de recursos electrónicos, y en consecuencia de las condiciones incorporadas en las correspondientes licencias



Número: **1**

Nombre: **Calidad y mejora organizativa**

1.5

Mejora de la información de gestión (indicadores, informes) de las que dispone el Consorcio, para cubrir las necesidades de la propias Universidades y en convergencia con demandantes externos de dicha información, como la CM, REBIUN, INE, etc.



Número: **2**

Nombre: **Nuevas necesidades / Nuevos servicios**

2.1

Progresivo incremento del porcentaje de recursos contratados en formato electrónico frente al papel.



Número: **3**

Nombre: **Cooperación e internacionalización**

- 3.1** Ampliar el ámbito de las organizaciones con las que el Consorcio Madroño mantiene acuerdos de colaboración.
- 3.2** Obtener mayor presencia en proyectos Open Access europeos.
- 3.3** Promover la cooperación de los Consorcios y bibliotecas universitarias, favoreciendo su unión en los ámbitos nacional e internacional.



Número: **4**

Nombre: **Difusión y Comunicación**

- 4.1** Mantenimiento de una página web/intranet práctica para sus usuarios y que aporte valor añadido.
- 4.2** Obtención de una mayor notoriedad y reconocimiento del Consorcio tanto entre los usuarios actuales y potenciales (alumnos, investigadores, profesores) como externamente (instituciones, otros consorcios y bibliotecas, foros internacionales).
- 4.3** Impulsar la visibilidad y conservación del patrimonio bibliográfico y documental de las Universidades de Madroño



Número: **5**

Nombre: **Desarrollo de Recursos Humanos**

5.1

Formación de los miembros del Consorcio y bibliotecarios en aspectos relativos a nuevas formas de comunicación, fondo antiguo, gestión, metadatos, ALFIN y otros conocimientos y habilidades profesionales relevantes.



Número: **6**

Nombre: **Perspectiva Económico-financiera**

- 6.1** Mejorar la financiación externa de Madroño, con fuentes adicionales o alternativas de financiación, mejora de la financiación actual, etc., para la puesta en marcha de proyectos a medio y largo plazo.

- 6.2** Establecimiento de procesos de gestión económico-financiera del Consorcio, incluyendo la mejora de la rentabilidad financiera, la elaboración, aprobación y seguimiento de los presupuestos, etc.



Número: **7**

Nombre: **Tecnología e innovación**

- 7.1** Mejora continua de los contenidos, tecnología y configuración de e-Ciencia, acorde con las necesidades de sus usuarios
- 7.2** Identificación y desarrollo de nuevos proyectos tecnológicos que permitan el liderazgo del Consorcio en los ámbitos de la preservación y digitalización
- 7.3** Identificación y desarrollo de nuevos proyectos tecnológicos que permitan el liderazgo del Consorcio en el apoyo a la docencia e investigación

Objetivos estratégicos

Indicadores de medición



- La valoración del grado de cumplimiento de los objetivos se realizará a través del cálculo y seguimiento de los siguientes indicadores, agrupados por Líneas Estratégicas:

Línea Estratégica	Indicadores
1. Calidad y mejora organizativa	<ul style="list-style-type: none"> -Gasto total anual en RREE / Nº de revistas y libros electrónicos -Gasto total anual en RREE / Nº de sesiones a los RREE de Madroño -Número total de recursos electrónicos (libros y revistas) -Número de sesiones a los RREE de Madroño -Coste por descarga de artículo -Coste por búsqueda
2. Nuevas necesidades / nuevos productos	<ul style="list-style-type: none"> -%de gasto en RREE (consorciado+universidades) / Total gasto en recursos de información
3. Cooperación e internacionalización	<ul style="list-style-type: none"> -Número de organizaciones con acuerdo de colaboración con Madroño -Número de proyectos europeos en los que participa Madroño
4. Difusión y cooperación	<ul style="list-style-type: none"> -Número total de visitas a la web -Número de actividades de difusión realizadas en al ejercicio
5. Desarrollo de recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> -Número de cursos realizados -Número de asistentes por curso
6. Perspectiva económico-financiera	<ul style="list-style-type: none"> -Importe de financiación externa a las Universidades -%financiado por instituciones externas
7. Tecnología e innovación	<ul style="list-style-type: none"> -Número de proyectos tecnológicos en marcha -Número de documentos en e-Ciencia -Número de descargas de documentos de los repositorios



- **Introducción**
- **Misión / Visión**
- **Valores**
- **Análisis DAFO**
- **Objetivos estratégicos**
- **Planificación de acciones estratégicas**
- **Autores**



- Para la **cobertura de los objetivos estratégicos** expuestos en el apartado anterior, se ha definido una serie de **acciones estratégicas**, cada una de las cuales será a su vez convenientemente planificada, ejecutada y sometida a gestión y seguimiento.
- Dichas acciones estratégicas serán emprendidas a lo largo del horizonte temporal contemplado por el presente plan estratégico. Se **priorizará** la ejecución de las acciones que posean mayor importancia (según los beneficios esperados para el Consorcio) y/o menor dificultad (en términos de tiempo, compromiso de recursos, complejidad intrínseca, etc).
- La **Comisión Técnica** del Consorcio Madroño tratará en sus reuniones el grado de avance y posibles incidencias en la ejecución del presente Plan Estratégico.
- Adicionalmente, **con periodicidad semestral, el Consejo de Gobierno será informado del estado de la ejecución del Plan.**
- A continuación, se detalla:
 - Un ejemplo del **desarrollo de las acciones estratégicas** de la Línea 1. Todas las acciones son convenientemente descritas en la versión completa del Plan Estratégico.
 - Un **calendario previsto** para los años incluidos en el presente plan estratégico, en el que se han ubicado las acciones estratégicas. Este calendario únicamente constituye una **primera estimación, que será actualizada de manera continua** a lo largo de dicho horizonte temporal.

Planificación de acciones estratégicas

Desarrollo de Acciones estratégicas: Ejemplo Línea 1



Núm.	Denominación abreviada	Respons.	Ejecución	Inicio	Fin
1.1.A	Plan de Calidad	-Consejo de Gobierno -Dirección Técnica -Dir.Coord.	-Dirección Técnica -Oficina Técnica -Asesores externos	Enero, 2009	Diciembre, 2009
1.2.A	Servicio de Referencia Virtual cooperativo	Dirección Técnica -Coordinación GT Servicio de Referencia Virtual (SRV)	-Dirección Técnica -GT SRV -Asesores externos -Equipo informático Consorcio (colaboran)	Enero, 2011	Octubre, 2011
1.3.A	Actualización de guías de recursos electrónicos	-Dirección Técnica -Coordinación GT Guías	-GT Guías -Oficina Técnica	Enero, 2009	Diciembre, 2009
1.3.B	Nuevo procedimiento para valoración y contratación de recursos electrónicos	-Dirección Técnica -Coordinación GT Gestión Colección	-GT Gestión de la Colección -Dirección Técnica -Apoyo técnico Consorcio	Enero, 2009	Mayo, 2009
1.4.A	Seminario sobre recursos electrónicos	-Dirección Técnica -Coordinación GT Gestión Colección	-GT Gestión de la Colección -Dirección Técnica -Apoyo técnico Consorcio	Enero, 2009	Diciembre, 2009
1.5.A	Utilización de estándar Counter en estadísticas de proveedores	Dirección Técnica -Coordinación GT Gestión Colección	-GT Gestión de la Colección -Dirección Técnica -Apoyo técnico Consorcio	Enero, 2010	Diciembre, 2011
1.5.B	Sistema estadístico de información de gestión	Dirección Técnica -Coordinación GT Estadísticas	-Dirección Técnica -GT Estadísticas -Equipo informático Consorcio -Asesores externos	Enero, 2009	Diciembre, 2010

Planificación estratégica

Calendario 2009 (1/2)



Acciones Estratégicas	1ºTRIM 09	2ºTRIM 09	3ºTRIM 09	4ºTRIM 09
1.1.A Plan de Calidad	[Red bar]			
1.3.A Actualización guías de recursos	[Red bar]			
1.3.B Nuevo procedimiento recursos	[Red bar]			
1.4.A Seminario sobre recursos	[Red bar]			
1.5.B Sistema estadístico de información de gestión	[Red bar]			
2.1.A Recursos sólo electrónicos	[Red bar]			
3.1.A Nueva política de miembros	[Red bar]			
3.1.B Acuerdo-marco REBIUN	[Red bar]			
3.2.A Proyectos europeos	[Red bar]			
3.3.A Visitas a otros consorcios				[Red bar]

Planificación estratégica

Calendario 2009 (2/2)



Acciones Estratégicas	1ºTRIM 09	2ºTRIM 09	3ºTRIM 09	4ºTRIM 09
3.3.B Colaborac. otros organismos	[Red bar]			
4.1.A Actualización web / intranet	[Red bar]			
4.2.A Plan de Marketing	[Red bar]			
4.2.B Ponencias y artículos	[Red bar]			
5.1.A Planes de Formación	[Red bar]			
5.1.B Seminarios	[Red bar]			
6.1.A Acuerdos C.Madrid	[Red bar]			
6.1.B Informe de patrocinadores	[Red bar]			
6.1.C Política de financiación	[Red bar]			
6.2.A Procedimiento presupuestario	[Red bar]			
7.1.A Mejora global e-Ciencia	[Red bar]			

Planificación estratégica

Calendario 2010 (1/2)



Acciones Estratégicas	1ºTRIM 10	2ºTRIM 10	3ºTRIM 10	4ºTRIM 10
1.5.A Estándar Counter	[Red bar]			
1.5.B Sistema estadístico de información de gestión	[Red bar]			
2.1.A Recursos sólo electrónicos	[Red bar]			
3.1.A Nueva política de miembros	[Red bar]			
3.1.C Prácticas en el Consorcio	[Red bar]			
3.2.A Proyectos europeos	[Red bar]			
3.3.A Visitas a otros consorcios	[Red bar]			
3.3.B Colaborac. otros organismos	[Red bar]			
4.2.A Plan de Marketing	[Red bar]			
4.2.B Ponencias y artículos	[Red bar]			
5.1.A Planes de formación	[Red bar]			
5.1.B Organiz. Seminarios diversos	[Red bar]			

Planificación estratégica

Calendario 2010 (2/2)



Acciones Estratégicas	1ºTRIM 10	2ºTRIM 10	3ºTRIM 10	4ºTRIM 10
6.1.C Política de financiación				
7.1.A Mejora global e-Ciencia				
7.1.B Metadatos				
7.2.A Preservación info impresa				
7.2.B Preservación info electrónica				

Planificación estratégica

Calendario 2011 (1/2)



Acciones Estratégicas	1ºTRIM 11	2ºTRIM 11	3ºTRIM 11	4ºTRIM 11
1.2.A. Servicio de Referencia Virtual	[Red bar covering 1st, 2nd, and 3rd quarters]			[Light blue bar covering 4th quarter]
1.5.A Estándar Counter	[Red bar covering all four quarters]			
2.1.A Recursos sólo electrónicos	[Red bar covering all four quarters]			
3.1.A Nueva política de miembros	[Red bar covering all four quarters]			
3.1.C Prácticas en el Consorcio	[Red bar covering all four quarters]			
3.2.A Proyectos europeos	[Red bar covering all four quarters]			
3.3.B Colaborac. otros organismos	[Red bar covering all four quarters]			
4.2.B Ponencias y artículos	[Red bar covering all four quarters]			
4.3.A Exposición virtual de tesoros bibliográficos	[Red bar covering 1st, 2nd, and 3rd quarters]			[Light blue bar covering 4th quarter]
5.1.A Planes de formación	[Red bar covering all four quarters]			
5.1.B Organiz. Seminarios diversos	[Red bar covering 1st, 2nd, and 3rd quarters]			[Light blue bar covering 4th quarter]

Planificación estratégica

Calendario 2011 (2/2)



Acciones Estratégicas	1ºTRIM 11	2ºTRIM 11	3ºTRIM 11	4ºTRIM 11
7.1.A Mejora global e-Ciencia	[Red bar indicating activity across all quarters]			
7.1.B Metadatos	[Red bar indicating activity across all quarters]			
7.2.A Preservación información impresa	[Red bar indicating activity in 1ºTRIM 11]			
7.2.B Preservación información electrónica	[Red bar indicating activity in 1ºTRIM 11]			
7.2.C Portales de acceso a información	[Red bar indicating activity across all quarters]			

Planificación estratégica

Calendario 2012 (1/2)



Acciones Estratégicas	1ºTRIM 12	2ºTRIM 12	3ºTRIM 12	4ºTRIM 12
2.1.A Recursos sólo electrónicos				
3.1.A Nueva política de miembros				
3.2.A Proyectos europeos				
3.1.C Prácticas en el Consorcio				
3.2.A Proyectos europeos				
3.3.B Colaborac. otros organismos				
4.2.B Ponencias y artículos				

Planificación estratégica

Calendario 2012 (2/2)



Acciones Estratégicas	1ºTRIM 12	2ºTRIM 12	3ºTRIM 12	4ºTRIM 12
5.1.A Planes de formación				
5.1.B Organiz. Seminarios diversos				
7.1.A Mejora global e-Ciencia				
7.1.C Integración de software				

Planificación estratégica

Calendario 2013



Acciones Estratégicas	1ºTRIM 13	2ºTRIM 13	3ºTRIM 13	4ºTRIM 13
3.1.A Nueva política de miembros				
3.1.C Prácticas en el Consorcio				
3.2.A Proyectos europeos				
3.3.B Colaborac. otros organismos				
4.2.B Ponencias y artículos				
5.1.A Planes de formación				
5.1.B Organiz. Seminarios diversos				
7.1.A Mejora global e-Ciencia				



- **Introducción**
- **Misión / Visión**
- **Valores**
- **Análisis DAFO**
- **Objetivos estratégicos**
- **Planificación de acciones estratégicas**
- **Autores**



- A lo largo de la realización del presente documento, han participado las siguientes personas:
 - Grupo de trabajo encargado de la construcción del I Plan Estratégico del Consorcio Madroño:
 - María Boyer Lagos (Directora de la biblioteca de la UPM)
 - Santiago Fernández Conti (Director de la biblioteca de la UAM)
 - M^a Carmen Fernández-Galiano Peyrolón (Directora de la biblioteca de la UAH)
 - Ricardo González Castrillo (Director de la biblioteca de la URJC)
 - María Jesús López Manzanedo (Directora de la biblioteca de la UNED)
 - Ianko López Ortiz de Artiñano (Director técnico del Consorcio Madroño)
 - José Antonio Magán Wals (Director de la biblioteca de la UCM)
 - Margarita Taladriz Mas (Directora de la biblioteca de la UC3M)
 - Colaboraciones:
 - Juan Corrales Correyero (Oficina Técnica del Consorcio Madroño)
 - Rodolfo Higuera (Oficina Técnica del Consorcio Madroño)
 - Alicia López Medina (UNED)
 - Belén Fernández del Pino (UC3M)
 - Manuela Moreno Mancebo (UCM)
 - Metodología, coordinación y redacción de los documentos finales:
 - Ianko López Ortiz de Artiñano



- Documento aprobado por:

Instancia	Fecha
Comisión Técnica del Consorcio Madroño	20-01-2009
Consejo de Gobierno del Consorcio Madroño	25-02-2009
Comisión Técnica del Consorcio Madroño (para las modificaciones de las pp. 26, 29 y 31)	18-05-2010